



Future Search

Planeación Estratégica 2021
en el entorno actual



INTEGRALIS
CONSULTING



Contexto

El Covid-19 ha impactando directamente en la capacidad de los equipos de trabajo para colaborar de una manera ágil, coordinada y efectiva. El trabajo remoto, que antes parecía algo impensando, se ha instalado en la mayoría de las organizaciones como la forma de trabajo habitual. Hoy, las personas están separadas físicamente y frente a la necesidad de sentirse cohesionadas por un propósito fuerte que potencie su trabajo en equipo.

Las organizaciones necesitan tomar decisiones de manera ágil y tomando en cuenta a todos sus stakeholders para enfrentar este nuevo contexto y salir fortalecidos del impacto que esta contingencia ha generado. Es necesario que las organizaciones realicen una planeación estratégica diferente a la planeación convencional.

En el 2021, los líderes se enfrentan al reto de ser capaces de visualizar y transmitir una visión de futuro que marque dirección en un entorno incierto, que genere alineamiento hacia un propósito común y que ayude a las organizaciones a hacer las cosas mejor que antes.

Hechos

Las compañías comprometidas con el Valor Compartido, es decir, que generan valor para todos sus stakeholders, superan enormemente los resultados de sus pares.

Oportunidad

La planeación estratégica convencional no ha dado los resultados esperados porque el mundo está cambiando a un ritmo acelerado. La contingencia del Covid-19 ha marcado un antes y un después para las organizaciones. El 2021 es una oportunidad para hacer las cosas mejor que antes.

Solución

En Integralis creemos que existe una forma de planificar efectiva e integral, aspectos especialmente relevantes en este contexto desafiante y con alta incertidumbre. Future Search es una planeación estratégica orientada hacia un propósito claro que genera alineamiento en el Equipo Directivo y en toda la organización, integra la perspectiva de todos los stakeholders, donde se definen estrategias y objetivos claros buscando alcanzar mejores resultados obteniendo el mejor desempeño de las personas.

Después del ejercicio de Future Search, se logra claridad en las iniciativas para ponerlas en acción inmediatamente.



La estrategia en una sola página

(Strategy on a Page)

1. **Propósito:** *¿De qué se pierde el mundo si nuestra empresa desaparece?*
2. **Principios:** *Valores y/o criterios para tomar decisiones.*
3. **Personalidad:** *¿Quién queremos ser?*
4. **One Big Thing:** *¿Cuál es la única cosa que quisieras lograr en 5 años?*
5. **Achieving X:** *3 metas más importantes para lograr el One Big Thing.*
6. **KPI's:** *¿Que voy a medir?*
7. **Sandbox:** *Dónde y con quién jugamos - Oferta de valor a quién, qué y dónde.*
8. **Stakeholders:** *Cómo diseñamos una empresa que sea buena para todos los involucrados.*
9. **Key Decisions:** *Son decisiones clave que generan cultura.*
10. **Stop / Start / Continue:** *Qué prácticas tenemos que dejar de hacer, empezar a hacer y continuar haciendo.*
11. **Mid Term Goal:** *¿Qué tenemos que hacer para llegar?*
12. **One Year Goal:** *¿Qué tenemos que hacer para llegar?*
13. **Tracks:** *Quién hace qué y para cuándo.*

Hoy lo estamos realizando virtualmente con gran éxito, donde cada colaborador pone un post it en la misma sala





INTEGRALIS
CONSULTING

**Ayudamos a las organizaciones
a construir un Mejor Normal**