

No se trata del Nuevo Normal sino de construir un “Mejor Normal”

En este momento sin precedentes en la historia, tenemos la oportunidad de construir un mejor normal para todos y las empresas juegan un papel clave en la transformación.

Lo que nos trajo hasta acá no necesariamente nos va a llevar al siguiente nivel, ni como individuos, ni como empresas, ni como humanidad. Cada vez se alzan más voces en la comunidad empresarial y social que reconocen esto y que reclaman el talento empresarial para responder con creatividad e integridad a los desafíos que se nos presentan. Ya no es suficiente sólo con generar rentabilidad, sino que el verdadero reto es generar rentabilidad con un impacto constructivo en todos los stakeholders. Las soluciones parciales ya no alcanzan. Los modelos de negocio y el liderazgo de los colaboradores tienen que dar el paso al siguiente nivel.

BetterNormal es nuestra forma de compartir la aspiración y el reto de dejar atrás lo que nos detiene y alinearnos hacia la construcción de algo nuevo y mejor para todos, en el seno de la actividad empresarial. Lo hacemos trabajando con nuestros clientes aplicando un sistema operativo organizacional que interviene a través de aplicaciones de consultoría cuatro dimensiones de manera simultánea: Las personas, el impacto, la cultura, y los procesos. Y todo comienza con tener claro el propósito.

Propósito.

Ultimately, purpose is the engine of long-term profitability.
Larry Fink, CEO Black Rock

¿De qué se pierde el mundo si tu empresa desaparece? ¿Para qué está tu empresa en este momento más allá de generar utilidades y “dar empleo”?

Cuando la organización y sus colaboradores tiene claro y comparten “una razón más allá...” de porqué hacer las cosas, todos pueden alinearse hacia el largo plazo. El propósito superior se co-crea con todos los stakeholders y nutre a todo el sistema de una razón significativa por la cual aprender y superar los desafíos. Las empresas que tienen un propósito superior y que lo manifiestan en su operación, en su cultura, en su gente y hasta en su balance, han demostrado obtener mejores resultados en todos los KPI's comparados con su industria. (Raj Sissoda)

El propósito es el punto de partida para “activar” el sistema operativo organizacional que lleve a la empresa a sus siguiente nivel.

Personas.

No hay nadie suficientemente inteligente como para estar siempre equivocado. K. Wilber

El nivel de desarrollo de los colaboradores, con peso específico en los líderes determina en gran medida las posibilidades de desarrollo de la propia empresa. Sabemos ahora con certeza, que la competitividad y el “éxito a toda costa”, tan promovido en las generaciones anteriores, si bien logró resultados importantes, tuvo también un impacto no sostenible, en las organizaciones y en el mundo. Ahora es preciso que las personas trasciendan el apego a brillar por sobre los demás o evadir con tal de no arriesgarse y que aprendan a integrar perspectivas y construir mejores soluciones, a la vez que encuentran significado en permanecer y ser miembros de su empresa. Nosotros le llamamos, pasar de la “independencia” a la “interdependencia”.

Impacto.

“Sé el cambio que quieres ver en el mundo”.
(Atribuido a M Gandhi)

Desde las mediciones de triple resultado (TBL), hasta los modelos más avanzados de desarrollo integral de stakeholders (F. Laloux), las empresas tienen la responsabilidad de planear considerando no sólo los resultados deseados, sino el impacto que se quiere generar. La planeación estratégica convencional, no está siendo particularmente efectiva frente a la complejidad que el mundo nos presenta. La nueva planeación estratégica, se alinea al propósito superior, se rige por principios y se asegura de que las

iniciativas estratégicas sean ágiles y a la vez transformadoras. Ahora es importante no sólo lograr las metas, sino la forma en que la empresa y sus colaboradores las alcanzan. Cada vez más los consumidores, los clientes y la sociedad como sistema demandarán que el impacto de sus “socios comerciales” esté a la altura de algo mejor para todos.

Cultura.

“La cultura no sólo se come a la estrategia, la cultura es estrategia” (eso pensamos nosotros)

Cuando la adversidad se presenta, nuestra forma de ver el mundo define la calidad de la respuesta al desafío. Que todos en la organización persigan el propósito y ejecuten el plan depende en gran medida de los significados que compartimos. Nosotros creemos que la cultura se construye trabajando; es de hecho la forma en que trabajamos y en que tomamos decisiones. La cultura es el activo más importante porque todos los demás se compran; pero formar una comunidad de colaboradores comprometidos y ágiles persiguiendo el mismo fin, eso se desarrolla. Desde la perspectiva sistémica, para que el sistema se optimice es preciso sub-optimizar los subsistemas; en otras palabras, para que la organización fluya y sostenga resultados constructivos en el largo plazo, los colaboradores deben aprender -y compartir- la competencia de trabajar por algo más que sus propias aspiraciones o las de su equipo.

Procesos.

La agilidad en todos los procesos se vuelve imprescindible para poder sostener la innovación y efectividad organizacional. Venimos de varias décadas de orientación a la perfección, con procesos de abastecimiento, manufactura, atención a clientes, integración, etc. robustos, sustentados en lo que se conoce como “era digital”. De hecho, la gran mayoría de las empresas tienen en su agenda la digitalización como un imperativo. Sin embargo, se vuelve preciso no perder de vista la simplicidad y la agilidad para asegurarse que estos esfuerzos optimicen el negocio y no se vuelvan, en sí mismos, la prioridad. Los procesos, adicionalmente, son diseñados y “operados” por personas, por lo que la competencia de entender todo el sistema y no sólo la parcialidad de la entrega de los procesos resulta fundamental. Hemos desarrollado un enfoque integral a la agilidad organizacional y al diseño de soluciones, para ayudar a nuestros clientes a no perder el foco en que los procesos deben servir para transformar el negocio. Les llamamos “tracks”.

Contáctanos para construir con tu organización un #MejorNormal

#BetterNormal



INTEGRALIS
CONSULTING



www.mejornormal.ninja

www.betternormal.ninja

contacto@integraliscg.com