



Future Search

Planejamento Estratégico 2021
no cenário atual



INTEGRALIS
CONSULTING



Contexto

A Covid-19 tem impactado diretamente na capacidade das equipes de trabalho para colaborar de forma ágil, coordenada e efetiva. O trabalho remoto, que antes parecia algo impensado, se instalou na maioria das organizações como a forma de trabalho habitual. Hoje, as pessoas estão separadas fisicamente e se encontram com a necessidade de sentir-se ligadas por um propósito forte que potencialize seu trabalho em equipe.

As organizações precisam tomar decisões de maneira ágil e considerando todos seus stakeholders para enfrentar este novo contexto e sair fortalecidas do impacto que esta contingência tem provocado. É preciso que as organizações elaborem um planejamento estratégico diferente do planejamento convencional.

Em 2021, os líderes enfrentam o desafio de ser capazes de visualizar e transmitir uma visão de futuro que indique a direção em um contexto incerto, que provoque alinhamento para um propósito comum e que ajude as organizações a fazer as coisas melhor do que antes.

Fatos

As companhias comprometidas com o Valor compartilhado, ou seja, que geram valor para todos os seus stakeholders, superam amplamente os resultados dos seus pares.

Oportunidade

O planejamento estratégico convencional não conseguiu os resultados esperados porque o mundo está mudando em ritmo acelerado. A contingência da Covid-19 marcou um antes e um depois para as organizações. 2021 é uma oportunidade para fazer as coisas melhor do que antes.

Solução

Em Integralis acreditamos que existe uma forma efetiva e integral de planejar aspectos especialmente relevantes neste contexto desafiador e com alta incerteza. Future Search é um planejamento estratégico orientado para um propósito claro, que produza alinhamento da Equipe de Direção e de toda a organização, que integra a visão de todos os stakeholders, onde se definem estratégias e objetivos claros procurando atingir melhores resultados e conseguindo o melhor desempenho das pessoas.

Depois do exercício de Future Search, se adquire clareza acerca das iniciativas para colocá-las em ação imediatamente.



A estratégia numa única página

(Strategy on a Page)

- 1. Propósito:** *O que pode perder o mundo se a nossa empresa desaparecer?*
- 2. Princípios:** *Valores e/ou critérios para tomada de decisões.*
- 3. Personalidade:** *Quem queremos ser?*
- 4. One Big Thing:** *Qual é a única coisa que gostaria de conseguir daqui a 5 anos?*
- 5. Achieving X:** *As 3 metas mais importantes para conseguir o One Big Thing.*
- 6. KPI's:** *O que vou medir?*
- 7. Sandbox:** *Onde e com quem jogamos – Oferta de valor a quem, o que e onde?*
- 8. Stakeholders:** *Como idealizarmos uma empresa que seja boa para todos os envolvidos?*
- 9. Key Decisions:** *São decisões chave para criar cultura.*
- 10. Stop / Start / Continue:** *Quais práticas devemos deixar de fazer, começar a fazer e continuar fazendo.*
- 11. Mid Term Goal:** *O que devemos fazer para chegar lá.*
- 12. One Year Goal:** *O que devemos fazer para chegar lá.*
- 13. Tracks:** *Quem faz o que e em qual prazo.*

Hoje o estamos desenvolvendo virtualmente com grande sucesso, onde cada colaborador coloca um post-it na mesma sala.





INTEGRALIS
CONSULTING

Ajudamos organizações a construir
um Melhor Normal